

**Автономная некоммерческая организация
«Учебный центр дополнительного делового и профессионального образования
торгово-промышленной палаты города Каменска-Уральского»**

**П О Л О Ж Е Н И Е
О КОНКУРСЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Конкурс объявляется Учебным центром **в октябре -декабре 2014 года.**

Цель конкурса – создание условий для поддержки деятельности педагогических и руководящих работников, способствующей развитию инновационных процессов в образовательных учреждениях города.

Этапы проведения конкурса:

- ♦ Конкурс объявляется **с 10 октября 2014 года;**
- ♦ Прием заявок и работ осуществляется **до 10 ноября 2014 года** в ТПП по адресу: г. Каменск-Уральский, ул. Карла Маркса, 2а;
- ♦ Работа экспертного совета **с 11 ноября по 29 ноября 2014 года** (по особому графику);
- ♦ Подведение итогов работы экспертного совета **с 29 ноября по 30 ноября 2014 года;**
- ♦ Объявление результатов конкурса, выставка педагогической продукции - **9 декабря 2014 года**

Конкурс проводится по двум направлениям:

- *образовательные технологии;*
- *методическая деятельность;*

Экспертиза работ осуществляется по трем ступеням образования:

- *дошкольное образование;*
- *общее образование;*
- *профессиональное образование;*
- *дополнительное образование;*
- *коррекционное образование*

Условия организации и проведения конкурса

Для участия в конкурсе принимаются педагогические продукты, созданные педагогическими и руководящими работниками учреждений дошкольного, общего, профессионального, дополнительного и коррекционного образования. Принимаются индивидуальные и коллективные заявки.

Под педагогической продукцией в настоящем положении понимаются:

- рабочие программы учебных курсов;
- методические рекомендации различного характера;
- программы управленческой деятельности;
- модели организации образовательного процесса;
- программы мониторинга;
- модели методического сопровождения инновационного развития;
- материалы по маркетингу в образовательной деятельности, рекламе и продвижению образовательных услуг (маркетинговые технологии).

На каждый заявляемый продукт в **Учебный центр** представляются:

➤ **заявка** на участие в конкурсе в 2-х бумажных экземплярах по установленной настоящим положением форме (см. Приложение 1);

➤ **педагогический продукт** в эстетически оформленном бумажном варианте с обязательным оформлением титульного листа работы с указанием: Ф.И.О. автора, должности, квалификационной категории, места работы, формы продукта, названия продукта;

➤ **CD - диск** с записью заявки и электронного варианта педагогического продукта.

Неполный комплект документов рассмотрению не подлежит.

Подготовка, проведение и подведение итогов конкурса обеспечивается организационным комитетом конкурса из числа специалистов Учебного центра и экспертного совета конкурса. Отбор работ для участия в конкурсе и их оценка осуществляется экспертным советом. В состав экспертного совета войдут педагогические работники высшей категории из городов Южного округа.

Победители определяются из числа финалистов по результатам экспертной оценки конкурсных работ.

Награждение победителей проводится организационным комитетом конкурса **9 декабря 2014**. Для награждения победителей в каждой номинации по трем ступеням образования учреждаются первое, второе и третье место. По итогам конкурса организационный комитет представляет авторов и победителей к:

- награждению дипломами первой, второй, третьей степени;
- получению сертификата участника конкурса педагогической продукции, прошедшей экспертизу.

Конфликтная комиссия конкурса не создается. Апелляции не принимаются.

Критерии оценивания конкурсных работ.

Педагогическая продукция подлежит экспертизе на основе следующих критериев:

- актуальность;
- осмысленность;
- технологичность;
- реалистичность;
- эффективность;
- качество
- оформление (см. Приложение 2)

Права участников конкурса

Автор имеет право

- на самостоятельность в выборе вида, форм и степени новизны педагогической продукции,

- обратиться по поводу отклонения работы в организационный комитет конкурса.

Примечание

Работы, присланные на конкурс, не рецензируются, электронный вариант не возвращается.

Материалы, представленные на конкурс, сохраняются в течение одного года.

Все работы, заявленные на Конкурс педагогической продукции, участвуют в Выставке педагогической продукции **9 декабря 2014 года** и входят в Аннотированный каталог педагогической продукции ПиРР учреждений дошкольного, общего,

профессионального, дополнительного и коррекционного образования 2014 года.
Каталог будет размещен на сайте учебного центра ТПП

**Документы на участие в конкурсе принимаются в Учебном центре ТПП г. Каменска-Уральского по адресу: 623400, г. Каменск-Уральский, улица Карла Маркса, 2а.
телефон/факс: 37 09 69, 89193604486.**

Организационный сбор 500 рублей. Оплата при сдаче документов.

Заявка на участие в конкурсе педагогической продукции.

1. Паспорт представляемой на конкурс педагогической продукции

- 1.1. Направление *(образовательные технологии, методическая деятельность)*
- 1.2. Форма продукта *(программа (образовательная, рабочая, развития), пособие (методическое, учебное, печатное), проект (методический, педагогический, управленческий), методическое обеспечение, методические (рекомендации, указания), методическая разработка, сборник, рабочая тетрадь).*
- 1.3. Тема педагогической продукции
- 1.4. Указать количество страниц работы, количество приложений
- 1.5. Автор *(авторы, авторский коллектив):* ФИО *(полностью)*, занимаемая должность, контактный телефон
- 1.6. Место работы *(полное наименование, адрес, телефон, факс, электронная почта)*

2. Характеристика педагогической продукции

- 2.1. Основная проблема, актуальность.
- 2.2. Цели, задачи, ожидаемые результаты.
- 2.3. Содержание и структура продукции.
- 2.4. Новизна, практическая значимость
- 2.5. Уровень проработанности:
 - этап работы (подготовительный, проектировочный, экспериментальный, аналитический, иной);
 - выполненный объём работ, полученные результаты с указанием качественных и количественных показателей;
 - определённость перспектив продолжения работ, обоснованность необходимых для этого условий.

Примечание:

- заявка принимается вместе с продукцией;

- заявка и продукт по электронной почте не принимаются;

- заявка, переделанная в форму таблицы не принимается;

- продукт в форме электронного учебника принимается только на электронном носителе (диск) вместе с бумажным вариантом методических рекомендаций по работе с данным материалом.

Объём заявки не должен превышать 2 страниц при следующих параметрах: верхнее поле – 2 см., нижнее поле – 2 см., левое поле – 3 см., правое поле 2 см., шрифт - Times New Roman, размер шрифта– 12, интервал – одинарный; в бумажном (2 экземпляра) и электронном варианте.

Критерии оценивания педагогической продукции

Актуальность	При оценке актуальности работы в первую очередь принимается во внимание практическая потребность в разработке темы, степень решения проблемного вопроса на практике, предполагаемый педагогический и социально-экономический эффект от внедрения новой разработки. Актуальность исследования указывает на необходимость и своевременность изучения и решения описанной проблемы, характеризует возникающие противоречия.	Макс. 5 балла
Осмысленность	Работа описана таким образом, чтобы пользователь мог ясно представить, в чем конкретно она состоит. Автор определяет цели и задачи, соотносит их с ожидаемым результатом, раскрывает суть применяемой концепции, метода, описывает условия применения. Нередко декларируются типичные формулировки, которые имеют место при описании результатов педагогических исследований – «разработана концепция», «выявлены дидактические условия», «предложен новый метод» и т.д., если автор предлагает новую концепцию некоторой области образования, то следует раскрыть совокупность ее элементов, а не отдельные положения.	Макс. 5 балла
Технологичность	Прослеживается структура продукции, последовательное изложение материала, этапы работ, выполненный объём работы, полученные результаты с указанием качественных и количественных показателей, определённости перспектив продолжения работы, обоснованность необходимых для этого условий.	Макс. 5 балла
Реалистичность	Этот критерий указывает на изменения, которые произошли или могут быть достигнуты в результате внедрения полученных результатов в практику, в учебно-воспитательный процесс, методику преподавания и т.д. Практическая значимость результатов педагогических исследований зависит от числа и состава пользователей, заинтересованных в результатах работы, масштаба внедрения (школьный, субрегиональный, региональный, всероссийский), степени готовности результатов к внедрению (начальный, основной, завершающий), предполагаемого педагогического и социально-экономического эффекта от внедрения.	Макс. 5 балла
Эффективность	Непосредственное влияние на практику оказывают разработки, которыми, как правило, заканчивается педагогическое исследование: конкретные указания, правила, рекомендации по обучению, воспитанию, другим видам педагогической деятельности. Эффективность разработки можно определить по следующим показателям: а) <i>Высокая</i>: разработка имеет значительные преимущества перед существующими, например, обеспечивает более высокий уровень знаний и умений, существенно сокращает время работы; б) <i>Средняя</i>: разработка имеет заметные преимущества перед существующими, например, обеспечивает более высокий уровень обучения, сокращает его время; в) <i>Незначительная</i>: разработка дает несколько более высокие результаты, чем существующие, например, обеспечивает некоторый прирост знаний и умений. Аналогичным образом можно охарактеризовать и неэффективную разработку, если по сравнению с существующими разработками она не дает выигрыша во времени, уровне и прочности усвоения необходимого содержания.	Макс. 5 балла
Качество пояснительной записки, методического сопровождения (полнота содержания, подробные методические рекомендации)		Макс. 5 балла
Оформление работы (качество оформления текста, графиков, диаграмм, таблиц, рисунков)		Макс. 5 баллов
ИТОГО		Макс. 35 баллов