

**Методические рекомендации по организации и проведению
Акции «День народного единства»**

1. Квиз-игра «Россия – наш общий дом».

Описание формата: участникам будут предложены интеллектуальные вопросы об истории России и связанных с праздником исторических событиях, обычаях и обрядах, национальных промыслах и ремеслах, культуре и искусстве, музыке и литературе, происхождении блюд традиционной кухни, значении орнаментов на народных костюмах.

Сроки и механизм проведения:

– Информационная поддержка квиз-игры в СМИ и публичных аккаунтах, группах, сообществах субъекта в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram» и др., с указанием хештегов #Росмолодежь, #КвизИгра, #РоссияНашОбщийДом, #ДеньНародногоЕдинства.;

– Регистрация участников с 25 октября до 3 ноября в сообществе «ЯПатриот» (vk.com/rospatriot). Количество участников: до 2000 чел.;

– Участие в квиз-игре 4 ноября 2021 года в 10:00 (по московскому времени), с виртуальной церемонией награждения победителей (награждаются команды, занявшие по итогам игры 1, 2, 3 место) с вручением памятных электронных дипломов.

Контактное лицо: Гусева Татьяна Артемовна, ведущий специалист отдела реализации гражданских проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (499) 967-86-70 (доб. 7051), эл. почта: tguseva@rospatriotcentr.ru.

2. «Мы едины, мы непобедимы».

Описание формата: активисты НКО выкладывают посты в социальных сетях поздравление с Днем народного единства. В посте после поздравления кратко описывается реальная история дружбы с людьми другой национальности и о примерах интернационального общения.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

3. #РоссияВНашемСердце.

Описание формата: молодые люди разных национальностей передают на видео друг другу красное сердце. На последнем кадре несколько человек, стоящих рядом друг с другом в национальных костюмах, с соответствующей атрибутикой, одновременно показывают бумажные красные сердца и произносят фразу «Россия в нашем сердце». В описании к ролику важно призвать аудиторию присоединиться к акции – предложить пользователям в своих социальных сетях разместить фото с сердцем и поставить теги.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

3.1. #РоссияВНашемСердце.

Описание формата: молодые люди снимают видео на тему «Что, если вы оказались на один день в моем городе?» с привязкой к национальным особенностям места.

В рамках видео молодые люди могут рассказать, кто как празднует День народного единства, куда можно сходить, что посетить. Для видео необходимо подготовить общий текст, а разные участники будут говорить по одной фразе (или описывать одно из мест для посещения), в результате при монтаже получается единый рассказ из разных голосов с перечислением интересных мест, событий, особенностей каждого яркого российского этноса. Кадры в видео сменяются с той же частотой, что и реплики участников, раскрывая визуальную концепцию текста.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

4. «Марафон наций».

Описание формата: мероприятие направлено на знакомство и сближение молодежи с культурой народов России и мира, что будет способствовать формированию толерантного сознания и профилактике ксенофобии, как страха перед чужим, неведомым.

Механизм проведения:

– В рамках онлайн—формата в разных регионах люди в национальных костюмах в течение 1,5 минут расскажут о своем народе на фоне достопримечательностей региона, где живут.

– Самые интересные истории войдут в ролик о народах России.

Контактное лицо: Рыжикова Ксения Сергеевна, специалист по взаимодействию с некоммерческим сектором Росмолодежи, тел.: (912) 273-26-85, эл. почта: ksyu.ryzhikova@list.ru.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

5. #РСМобъединяет.

Описание формата: члены РСМ и команды проектов РСМ из разных регионов записывают видео и размещают в своих социальных сетях. Результатом акции станет создание видеоролика, в котором участники презентуют свои культурные особенности в виде танца, песни, стихотворения, музыкального инструмента, блюда.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

Контактное лицо: Мелитонян Артур Юрьевич, Председатель Общероссийского общественного молодежного движения «Ассоциация студентов и студенческих объединений России», тел.: (918) 420-30-10, эл. почта: artur.melitonyan@mail.ru.

6. «Народы РСО».

Описание формата: в группах региональных отделений РСО в Instagram на протяжении недели будут размещаться интересные факты о народах региона и сопричастности бойцов РСО к национальным особенностям.

4 ноября в официальной группе РСО в «Instagram» ([instagram.com/rso_official/](https://www.instagram.com/rso_official/)) будет проведена итоговая онлайн-викторина. Самые активные участники будут отмечены памятными призами.

Контактное лицо: Сидорова Алина, Специалист пресс-центра Центрального штаба Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», тел.: (968) 416-90-08.

Обязательные хештеги: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

7. «Культурное достояние России».

Описание формата: участники региональных творческих коллективов, ансамблей, групп и команд познакомят всех жителей страны с культурными ценностями и традициями своей малой родины.

Механизм проведения:

- Организовать возможность съемки видеороликов на фоне главных достопримечательностей, объектов наследия культуры;
- Пригласить к участию в съемках выдающиеся коллективы из различных творческих направлений для создания видеоряда, демонстрирующего традиционные костюмы, музыкальные инструменты, хореографические и вокальные номера, а также другие творческие формы;
- Опубликовать смонтированный ролик в социальных сетях с хештегами: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет.

8. «Родные рецепты».

Описание формата: жители регионов России, представители различных народов, проживающих на территории Российской Федерации, соберутся вместе со своими родителями, родственниками, близкими, друзьями и приготовят свои традиционные блюда и поделятся уникальными семейными рецептами.

Механизм проведения:

- Провести информационную кампанию на территории субъекта с целью привлечения активных жителей региона к участию в акции;
- Организовать видеосъемку семейного процесса приготовления;
- Организовать публикацию видеороликов в социальных сетях с хештегами: #МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет, #Родныерецепты.

9. «Добрые сказки».

Описание формата: в рамках акции родители познакомят своих детей с традиционными сказками народов России и расскажут им новые сюжеты, отражающие культурные ценности нашего государства.

Механизм проведения:

- Провести информационную кампанию на территории субъекта с целью привлечения активных жителей региона к участию в акции;
- Организовать видеосъемку процесса чтения родителями новых сказок своим детям;
- По возможности организовать участие в акции выдающихся жителей региона из числа спортсменов, артистов, медиаличностей и других известных людей;
- Организовать публикацию видеороликов в социальных сетях с хештегами: **#МыЕдины, #МыВместе, #Россияобъединяет, #Добрыесказки.**

Контактное лицо: Рожков Дмитрий Эдуардович, консультант отдела регионального взаимодействия Росмолодежи (СФО, ЮФО), тел.: (920) 563-98-96, эл. почта: DRozhkov@fadm.gov.ru.
